

Collaboration Microsoft Samsung

Soumis par robocop
29-04-2005

Samsung et Microsoft viennent d'établir un partenariat dans le domaine de la télévision haute définition. Cela se concrétisera par la mise en place dans 25000 points de vente de téléviseurs haute définition pour présenter la XBOX nouvelle génération. Pour la petite histoire Microsoft avait déjà collaboré avec Samsung lors d'une précédente présentation de la XBOX 2. Il avait été distribué des badges, noirs, bleus ou jaunes à tout les développeurs. Ensuite une course avait été organisée sur la console XBOX avec Forza Motorsport. Le gagnant avait une voiture jaune et donc tout les badges jaunes ont gagné une TVHD 58cm, soit 1000 participants! En Janvier 2004 aussi SAMSUNG avait créé "Bobsled" une interface sans fil pour le Microsoft Home Media Center.