

Quand Nintendo se réveille

Soumis par robocop
31-07-2005

Nintendo vient de lancer une campagne de pub énorme de plusieurs millions de dollars axée sur le jeu online sur Nintendo DS. Il s'agit d'une pub sous la forme d'un film d'une minute qui se nomme "L'histoire triste et agonisante de Bhuvan Ganguly". Cette publicité sera diffusée dans plus de 5000 salles aux USA du 29 Juillet au 25 Août. Le film a été créé et produit par la firme Leo Burnett qui s'occupe de la publicité de Nintendo depuis longtemps. Beau coup pour Nintendo que l'on accuse souvent d'immobilisme. Je vous laisse voir le film sur Meta et réfléchir à la théorie du chaos de Lorentz qui avait découvert qu'une infime modification dans les conditions d'origine pouvaient changer dramatiquement le comportement d'un système à long terme. C'est ce que l'on appelle aussi l'effet papillon. .