

# Nintendo devant Sony

Soumis par ochimin  
29-07-2005

Sources : Bilan d'exercice Nintendo et Meeting PlayStation 2005

Depuis début 2005, l'électronique Japonais va mal : retards de sortie en Europe, soucis de brevets... La crise s'est généralisée et a envahie tout l'archipel n'épargnant rien sur son passage, pas même Nintendo et Sony.

Après obtention des premiers chiffres concernant les ventes de PSP et malgré des ventes softwares assez décevantes au Japon, Ryoji Chubachi, grand patron de Sony et Fumiya Takeno président de Sony Computer Entertainment Japan restent confiants. Pourtant, aujourd'hui, dans le duel qui oppose Nintendo à Sony, c'est Nintendo qui occupe la première place sur le marché des consoles portables.

Rappelons que le jour de sa sortie au Japon, plus de 166 017 PSP avaient été vendues soit 86% du stock prévu qui était alors de 193 056 consoles. Aux Etats-Unis, lors des deux premiers jours, Sony avait écoulé 500 000 value pack. Au total, plus de 150 millions de \$ auraient été générés par les ventes de matériel lors de la première semaine de commercialisation aux States. (Le cap des 500 000 DS avait été franchi en une semaine aux USA)

Aujourd'hui, 5,07 millions de PSP ont été vendues en Asie et en Amérique du Nord, et ce en un peu plus de 7 mois. La Nintendo DS, quant à elle a été vendue à 5,27 millions d'exemplaires en seulement 4 mois rien qu'aux Etats-Unis et en Asie. Autant dire que même sans comptabiliser les ventes européennes de la DS, Big N est aujourd'hui devant Sony sur le marché des consoles portables !

A noter que la console portable la plus détenue n'est autre que le Game Boy Advance, dont 20 millions d'exemplaires se trouvent rien qu'aux Etats-Unis !

En termes de jeux, mêmes si les ventes japonaises de jeux PSP sont décevantes, les patrons de Sony se veulent rassurants en affirmant que la longévité des jeux PSP sur le marché garantissait de bonnes ventes au final, à l'image du jeu Everybody's Golf (Minna no Golf Portable - actuellement le jeu PSP le plus vendu, avec plus de 400.000 copies en circulation fin juin.)

En ce qui concerne les films UMD, seulement 400 000 films ont été vendus au Japon.

Ce qui n'empêche pas pour autant l'industrie pornographique Japonaise (GLAYS et H.M.P) de tirer avantage du nouveau support Media. Aujourd'hui, quatre films pornographiques sont déjà disponibles. Les films de GLAYZ production sont vendus 3800 Yens et sont compatibles uniquement avec les PSP Japonaises, quant à H.M.P production, leurs films sont vendus 2000 Yens et sont compatibles sur toutes les PSP.

Alors que Sony tente tant bien que mal d'éviter ces sorties, la PSP s'oriente indéniablement vers un public mature... PSPortable ou PSPorn ?

Ainsi, comme nous le montrent ces chiffres, la Nintendo DS surpasse indéniablement sa concurrente directe sur les marchés Américain et Asiatique. Reste à connaître l'accueil que réservent les européens à la PSP, sachant que la DS a rencontré un fort succès auprès d'eux. Il y a fort à parier que derrière les visages rassurés du Meeting PlayStation 2005 se cache une véritable anxiété.

Chez Sony, l'on attend avec impatience le 1er septembre...

L'article complet d'Ochimin, comprenant un tableau récapitulatif, est disponible [ici](#).