

Microsoft VS Sony, fight!

Soumis par robocop
23-06-2005

« The PSP Factory » c'est le nom de la présentation de la PSP aux VIP, à la presse et aux distributeurs qui se fera dans un grand loft à Paris près de la Place de l'Etoile du 20 au 30 juin. Mais Microsoft qui n'avait pas digéré les pub de Sony pendant la présentation de la première XBOX à Cannes et a répliqué en décorant la vitrine du pressing situé juste en face avec un message clair « gardez vos forces pour cet hiver » ... Mais cet habillage a disparu dès le premier soir, le propriétaire du pressing qui avait pourtant signé un contrat avec l'agence de pub de Microsoft : Rouge – Canal en a décidé autrement. Bien qu'il se défende d'avoir été "acheté" par Sony il rétorque "qu'il a été déçu par l'impact de la nouvelle façade sur sa clientèle". Le PDG de Sony a dès le lendemain envoyé une lettre à Microsoft accompagnée d'un chèque de remboursement du directeur du pressing et d'un petit mot « garde cet argent pour cet hiver »!