

COUP DE BLUES POUR SONY

Soumis par robocop
21-01-2005

Ken Kutaragi, le président de Sony, a déclaré avoir loupé le coche des lecteurs MP3 parce qu'ils craignaient trop de perdre les droits sur les contenus musicaux. La démarche est franche mais un peu tardive: Apple et une foule de constructeurs se sont mis sur le marché, on trouvait même à Noël des minis lecteurs mp3/clef usb 256Mo à 70 euros! Sony a en plus raté les ventes de fin d'année et, pour éviter le même problème, double la production de la console PlayStation Portable à un million d'unités par mois, c'est pas trop tôt! Mauvais résultats en bourse où l'action descend de 3,79% car la baisse d'activité se fait aussi sentir sur les autres produits de la gamme : enregistreurs de DVD, caméscopes, téléviseurs. En Europe, ce sont les ventes de produits audio portables et de caméra qui ont été moins bonnes.